



Otras actividades del Consejo Social de la UPM en el año 2004

Página Web del Consejo Social

Con objeto de que sirva de instrumento de vinculación y de vía de comunicación entre el Consejo Social de esta Universidad Politécnica de Madrid y su entorno social, se ha decidido la creación de la página Web del Consejo Social, como instrumento de información de sus actividades y su quehacer en general, así como de todas aquellas cuestiones de diversa índole que guarden una relación relevante con las responsabilidades que la vigente legislación le impone.

En los últimos meses del año 2004 se ha venido trabajando en la preparación de esta página Web, que estará operativa en la Red en los primeros meses de 2005. Para ello, se ha contado con el apoyo y la colaboración del Vicerrectorado de Nuevas Tecnologías y Servicios en Red, especialmente con la Jefa de Servicio de Planificación Informática y Comunicaciones. El índice de esta página Web es el que se indica a continuación, con las modificaciones que oportunamente se irán introduciendo, pues se pretende que sea una página permanentemente actualizada y dinámica.

- ✓ Legislación
 - Índice de Legislación
 - Contenido
- ✓ Composición
- ✓ Funcionamiento
 - Pleno
 - Comisiones
 - Grupos de Trabajo
 - Participación en órganos de gobierno y representación
 - Presupuesto
- ✓ Agenda
 - Vista del mes en curso
 - Vista de los actos a pantalla completa
 - Enlaces de Interés
- ✓ Actividades



Consejo Social

Universidad Politécnica de Madrid

Se espera que esta iniciativa contribuya a dar a conocer más detalladamente nuestro Consejo Social, tanto a la sociedad en general como dentro de la propia UPM, contribuyendo así a incrementar su presencia en nuestra Universidad.

Foro de Empleo 2004 de la E.T.S.I. de Minas de la UPM

El Consejo Social ha colaborado financieramente en este Foro, organizado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Minas, celebrado los días 24 y 25 de Marzo de 2004 en dicha Escuela.

Se instalaron 20 “Stands”, participaron además otras 28 Entidades y hubo 15 presentaciones. Se calculan unos 1.800 visitantes y se recogieron 841 “curricula”.

Actos Culturales de Navidad

La Universidad Politécnica de Madrid se distingue por una amplia y variada programación de Actos Culturales a lo largo del año, siendo particularmente significativa y abundante la programación de actos culturales de Navidad, que comienzan a mediados de Diciembre.

Estos actos de Navidad, que están destinados principalmente a los empleados de la UPM y sus familiares, especialmente niños, incluyen conciertos, teatro, cine, infantil y circo.

Como en años anteriores, el Consejo Social ha participado en la financiación de los Actos Culturales de Navidad 2004.

Campaña en centros de enseñanza secundaria: Informe al Consejo Social para la Memoria 2004

En el año 2003, el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid inició una Campaña en Centros de Enseñanza Secundaria dirigida a informar a los potenciales alumnos de la UPM sobre las posibilidades de formación y futuro profesional que les ofrece nuestra Universidad.

La Campaña en Centros de Enseñanza Secundaria del curso académico 2003-04 alcanzó plenamente los objetivos planteados en su comienzo:



1º Atender las demandas de información de los estudiantes de enseñanza secundaria, en cuanto a:

- Estructura de la UPM a efectos docentes
- Estructura de los estudios universitarios de la UPM
- Titulaciones: planes de estudio, duración
- Normas de acceso, normativa de permanencia y desarrollo del curso
- Actividades de extensión universitaria
- Perspectivas de empleo de los titulados de la UPM
- Actividades de investigación y desarrollo
- Medios materiales y humanos
- La mujer en la UPM

2º Dar a conocer las nuevas titulaciones de la Universidad Politécnica de Madrid.

3º Ofrecer la posibilidad de visitar personalmente las Escuelas de nuestra Universidad y de conocer las instalaciones y laboratorios.

Para lograr estos objetivos se desarrollaron las siguientes acciones:

- Primer y segundo trimestre del curso:
 - Visitas a colegios e institutos de Madrid capital y Comunidad de Madrid.
 - Visitas a colegios e institutos de otras provincias.
 - Visitas a Ayuntamientos.
 - Presencia en reuniones y encuentros informativos.
 - Envío de documentación.

- Tercer trimestre del curso:
 - Jornadas de puertas abiertas en las Escuelas.

Como primera acción de la campaña, se programó visitar personalmente, por profesores de nuestra Universidad, los colegios e institutos de Madrid capital y Comunidad de Madrid.

Durante la campaña 2003-04 se atendieron 149 centros de enseñanza secundaria adscritos a todas las Universidades Públicas de Madrid. También se realizaron visitas a centros de otras provincias, como Segovia, Guadalajara o Ciudad Real, que así lo solicitaron, habiéndose llegado a



Consejo Social

Universidad Politécnica de Madrid

más de 5000 estudiantes de 1º y 2º de Bachillerato principalmente y, en menor proporción, también de la ESO.

Igualmente se realizaron visitas a varios Ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, que así lo solicitaron a través de sus Concejalías, y se asistió a reuniones y encuentros informativos celebrados en colegios e institutos, ayuntamientos y casas de cultura de Parla, Las Rozas, Majadahonda o Torreloayón.

Finalmente se realizó un envío de documentación sobre nuestra Universidad a los centros que lo solicitaron, también por parte de colegios e institutos no pertenecientes a la Comunidad de Madrid, entre los que se encuentran centros de Guadalajara, Ciudad Real, Castellón...

Las visitas las llevaron a cabo Profesores de nuestra Universidad, buenos conocedores del conjunto de las titulaciones de la UPM.

Los profesores participantes en la campaña se relacionan a continuación:

- Prof. Dra. Rosa María Benavente León. Profesor Titular de Universidad. E.T.S.I. Agrónomos.
- Prof. Dr. Francisco Blázquez García. Profesor Asociado. E.T.S.I. Industriales.
- Prof. Dr. José Luis García Fernández. Profesor Titular de Universidad. E.T.S.I. Agrónomos.
- Prof. Dr. Jorge Moreno Mohino. Catedrático de Escuela Universitaria. E.U.I.T. Industrial.
- Prof. Nuria Martín Piris. Profesor Asociado. E.T.S.I. Aeronáuticos.
- Prof. José Antonio Sánchez Fernández. Profesor Titular de Escuela Universitaria. E.U.I.T. Telecomunicación.

En la gestión de la campaña y realización de las visitas se contó también con la participación del Jefe del Servicio de Atención al Alumno y Extensión Universitaria D. Juan Ortega Ortega, y del Jefe del Servicio de Gestión Académica de Alumnos D. Ramón Rodríguez Cortés.

Durante las visitas se expone, en aproximadamente media hora, un resumen de las titulaciones de la Universidad Politécnica de Madrid, y se responde a las preguntas que los alumnos deseen hacer.

En todos los colegios e institutos se entregó al orientador una guía de la Universidad Politécnica de Madrid, documentación con los planes de



Consejo Social

Universidad Politécnica de Madrid

estudio de todas las titulaciones y cuadernillos individualizados con los planes de estudio de cada titulación.

A los alumnos se les repartió la guía de la Universidad Politécnica de Madrid en CD, bolígrafos, llaveros y camisetas con el escudo de la Universidad.

También dentro de la campaña, y por primera vez de forma conjunta, se celebraron Jornadas de Puertas Abiertas en algunas Escuelas de nuestra Universidad. Las Escuelas participantes y las fechas de celebración de las Jornadas se relacionan a continuación:

Campus de Ciudad Universitaria - 28 de Abril

- E.T.S.I. Caminos, Canales y Puertos
- E.T.S.I. Montes
- E.T.S.I. Navales
- Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte
- E.U.I.T. Aeronáutica
- E.U.I.T. Forestal

Campus de Madrid - 6 de Mayo

- E.U.I.T. Industrial

Campus de Montegancedo - 29 de Abril

- Facultad de Informática

Campus Sur - 22 de Abril

- E.U.I.T. Telecomunicación

La Campaña continuará en el curso 2004-05, iniciada su actividad en el último trimestre de 2004.